



MEDIADATEN 2017

Gegenstand ist das CLUB Magazin – DAS Magazin für PUCH Enthusiasten

Das **CLUB Magazin** ist die einzige weltweit erhältliche Zeitschrift, die sich ausschließlich der österreichischen Traditionsmarke und dem Thema PUCH widmet. Mit dem **CLUB Magazin** kreierten wir ein Medium, welches eine bewusst positionierte Schlüsselstelle zwischen dem PUCH- bzw. Oldtimer-Fan und Werbern der Szene bildet. Wir verstehen uns sowohl als eine Informationsplattform für Leser als auch für eine Werber-Darstellungsplattform im Bereich Oldtimerei.

A) Firmendaten:

Planet Dichtl Media House OG, Obere Donaustraße 21/1/3, 1020 Wien
Handelsgericht Wien, FN 447909 S, UID: ATU 70408604,
BAWAG-P.S.K.: Kto.Nr. 05010257133, BLZ: 14000,
IBAN: AT071400005010257133, BIC: BAWAATWW

B) Inhalt:

1. STORIES: Restaurationsberichte, Typenpräsentationen, Reiseberichte, historische Tatsachenberichte
2. ‚NEWS und TERMINE‘: Information über Neuigkeiten in der Szene und über alle wichtigen Termine
3. ‚PUCH-SERVICE‘: Unterstützende Inhalte für Schrauber und Interessenten, technische Beiträge bzw. Tipps, Tricks und Kniffe.
4. ‚GÄSTE-PUCH‘: Leserbriefe.
5. ‚PUCH im Dienst‘: Historische Einsätze auf PUCH-Fahrzeugen.
6. ‚PUCH im Bild‘: Nachberichterstattung diverser Veranstaltungen in der Szene.
7. ‚MUSEUMSQUARTIER‘: Berichte über Museen mit einem PUCH-Schwerpunkt.
8. WERBUNG: Die Werbanzeigen geben Schraubern die notwendigen Informationen über wichtige Partner im Hobby- und Profi-Bereich.

Auch im Jahr 2017 hat das **CLUB Magazin** wieder 60 Seiten!

C) Motivation:

Es gibt bis jetzt KEIN Magazin in Österreich, welches sich ausschließlich mit dem Thema PUCH befasst. Das Erscheinungsjahr 2012 und die Folgejahre 2013-2016 haben gezeigt, dass mit dem **CLUB Magazin** ein von den Lesern akzeptiertes Medium entstanden ist, welches einen stetig steigenden Zuspruch und Fankreis verzeichnen kann.

Lt. Statistik des Pressevertriebes rangiert das PUCH **CLUB Magazin** in der Tabelle der meistverkauftesten Motor-/Oldtimermagazine österreichweit an 7. Stelle (Quelle: MORAWA-Presservertrieb, Stand Okt. 2014) und zählt somit zu den meistgelesenen „Schrauber-Zeitschriften“ im Alpenland.

D) Reichweite:

1. ABOs (Stand Okt. 2017):

ABO-Statistik: 95% Inland, 4% EU, 1% Andere.

Im Erscheinungsjahr 2015 konnten etwas mehr als 1000 Abonnenten (Stand Jan. 2017) für das **CLUB Magazin** gewonnen werden. Mit Ende 2017 ist ein Abonnementenstand von >1300 geplant. Lt. Marktanalyse ist langfristig ein Abonnementenstand >2200 möglich.

2. Zeitschriftenhandel:

Seit Okt. 2012 gibt es das **CLUB Magazin** im gut sortierten Zeitschriftenhandel. Über das MORAWA-Vertriebsnetz werden 5500 Exemplare der jeweiligen Ausgabe in Umlauf gebracht. Im laufenden Geschäftsjahr 2016 wird die Zahl im Bedarfsfall nach oben angepasst.

3. FACEBOOK:

Lt. FB-Statistics (Stand Nov. 2017) haben wir eine Beitragsreichweite von 2500 – 3500+ Usern. Wöchentlich gelingt es uns je nach Posting, zwischen 3800 – 5500 User zu erreichen. Wir können uns über 2000 aktive Nutzer freuen, welche potentielle Leser unseres PUCH **CLUB Magazin** darstellen.

4. Neue Webpage (Stand Jan. 2017):

2015 erreichten wir mit unserer Webpage www.club-magazin.at 65.000 User.

5. Direkter Kontakt:

Das **CLUB Magazin** wird direkt bei einschlägigen Veranstaltungen verkauft. Bei den Oldtimermessen und -verkaufsveranstaltungen in Tulln, Salzburg, St. Pölten, Mödling, usw. gibt es mehr als 60.000 Besucher / Jahr.

6. Vertriebspartner:

Es besteht eine Kooperation mit Vertriebspartnern, wie Händler und Museen.

Alleine die großen Puch-Museen können insgesamt mehr als 15.000 Besucher / Jahr verzeichnen.

Das **CLUB Magazin** wird zudem auch über einzelne und gezielt ausgewählte Händler vertrieben. Mehr dazu unter www.club-magazin.at.

E) Auflage:

Auch 2016 starten wir mit einer Auflage von 10.000 Stück/Ausgabe. Potential für >10.000 Stk. EU-weit ist gegeben.

F) Vertrieb:

2016 erscheint unser **CLUB Magazin** 9x (3 offene Ausgaben von 2016)!

Man kann unser **CLUB Magazin** auf folgende Weise erwerben:

1. Standardvertrieb:

Preis pro Ausgabe: €3,90

- im Zeitschriftenhandel: Seit Okt. 2012 gibt es das **CLUB Magazin** im gut sortierten Zeitschriftenhandel. Über das MORAWA-Vertriebsnetz werden 5500 Exemplare der jeweiligen Ausgabe in Umlauf gebracht.
- vor Ort: Man findet uns bei allen Veranstaltungen, welche unter der Rubrik ‚Termine‘ gekennzeichnet bzw. auf der webpage unter www.club-magazin.at angegeben sind.
- via Postversand. Preis €5,50. Die Post verrechnet für den Versand in Österreich €1,60. Mehr dazu in unserem Online-Shop auf office@club-magazin.at/cm-shop.
- Man kann unser **CLUB Magazin** auch bei
 - Museen
 - gezielt ausgewählten Händlern erwerben.

Eine Liste aller Vertriebspartner findet ihr unter www.club-magazin.at.

2. Als Jahres-ABO:

via Postversand. Hier gibts einen Standardpreis: €29,90 inkl. Postspesen für 6 Ausgaben. (Ersparnis gegenüber 6x Einzelversand ist €2,20). Mehr dazu in unserem Online-Shop auf <http://club-magazin.at/cm-shop/>

G) Erscheinungsdaten 2016:

Ausgabe	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Druckunterlagen bis spätestens	Erscheinungstermin im Handel
Nr.28, Dez-Jan	28.04.2017	03.05.2017	17.05.2017
Nr.29, Feb-Mar	09.06.2017	14.06.2017	28.06.2017
Nr.30, Apr-Mai	06.08.2017	11.08.2017	16.08.2017
Nr.31, Jun-Jul	08.09.2017	13.09.2017	27.09.2017
Nr.32, Aug-Sep	27.10.2017	01.11.2017	15.11.2017
Nr.33, Okt-Nov	03.12.2017	08.12.2017	22.12.2017
Nr.34, Dez-Jan	26.01.2018	31.01.2018	14.02.2018
Nr.35, Feb-Mar	09.03.2018	14.03.2018	28.03.2018

a. Abgabetermine:

Redaktionsschluss und Anzeigenschluss:

jeweils 7 Werktage vor Druckunterlagenschluss

Druckunterlagenschluss bzw. Druckunterlagen bei uns im Haus:

jeweils 10 Werktage vor Erscheinungstermin

Anmerkung:

Der Anzeigenschluss ist das Datum, an dem Anzeigen mit Format und Platzierung gebucht sein müssen.

Bitte beachten:

Bildmaterial, das Sie uns für den redaktionellen Teil zur Verfügung stellen, kann aus urheberrechtlichen Gründen nur mit Angabe der Foto-Credits (Name des Fotografen, Bildnachweis, Quelle u.dgl.) veröffentlicht werden. Bitte fügen Sie diese Informationen den Unterlagen bei.

b. Druckunterlagen:

Digitale Daten auf CD-ROM oder druckreifes PDF per Email an **office@club-magazin.at**. Ohne Proof kann keine Garantie für eine farbgetreue Wiedergabe gegeben werden. Geringe Farbabweichungen sind drucktechnisch bedingt und daher nicht vermeidbar.

Bereitstellung der Druckunterlagen: 10 Tage vor Erscheinungstermin.

Sind die Anzeigen von uns zu gestalten, so müssen die Unterlagen dafür bis spätestens 7 Werktage vor Anzeigenschluss bei uns eingetroffen sein. Wir berechnen für die Gestaltung der Inserate ein Pauschal-Honorar von € 70,- je Stunde. Alle Preise verstehen sich NETTO exkl. 5% Anzeigenabgabe und 20% MwSt.

H) Allgemeines und Zusammenfassung:

Auflage: 10.000 Exemplare pro Ausgabe, 60 Seiten, 4c

Zielgruppe: Fangemeinde und Gewerbetreibende rund um die Marke PUCH

Erscheinungsweise: 6 mal im Jahr 2016

Druckunterlagenschluss: 10 Werktage vor Erscheinungstermin

Anzeigen- und Redaktionsschluss: 17 Werktage vor Erscheinungstermin

Vertrieb:

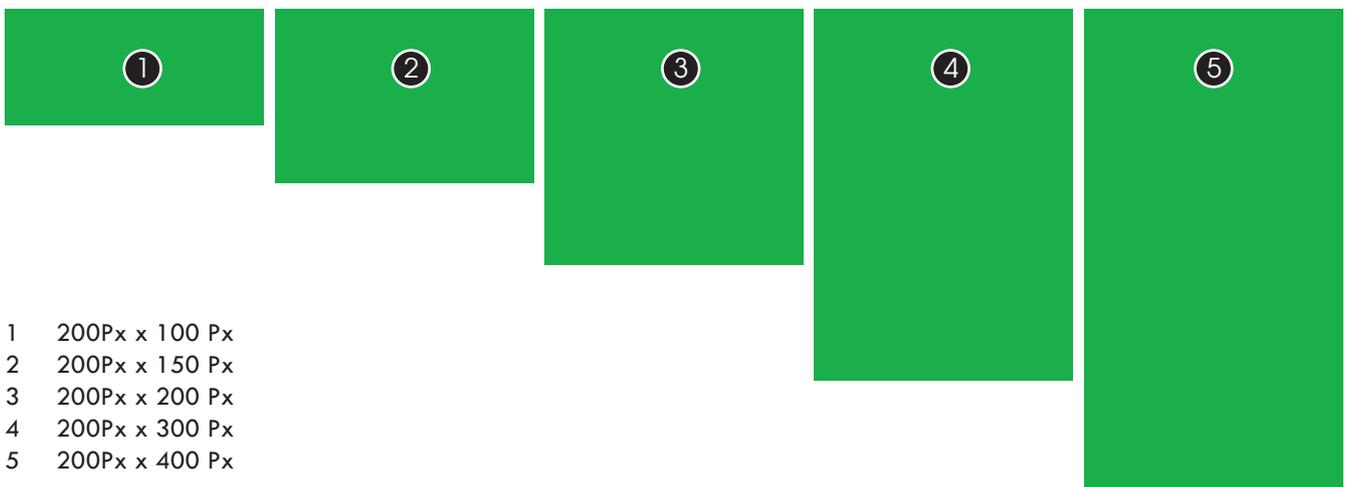
- a. Erhältlich im gut sortierten Zeitschriftenhandel
- b. Persönlich adressierte Postzustellung an die Abonnenten/Interessenten.
- c. Direktverkauf über das Händlernetz bzw. über Museen.

I) Inserate – Schaltungen auf Webpage:

1. Online Inserat:

Der Online-Banner wird zeitgleich mit dem Erscheinungstermin der Printausgabe auf **www.club-magazin.at** platziert und ist bis zum Erscheinungstermin der nächstfolgenden Printausgabe online. Wird innerhalb dieses Zeitraums ein Wechsel des Werbesujets gewünscht, ist das gegen Berechnung von € 40,- (zuzüglich USt.) Manipulationskosten möglich.

Als Dateiformat für Banner/Buttons auf **www.club-magazin.at** ist jpeg oder gif möglich (Zusatzkosten für swf € 35,-). Die Breite ist generell 200 Pixel. Die Dateigröße für einen Banner im Format 200 x 200 Pixel soll 300 KB nicht überschreiten (kleinere Formate im aliquoten Umfang). Falls die Dateigröße wesentlich übertroffen wird, sind wir dazu berechtigt, das Werbesujet zurückzuweisen und Ersatz anzufordern. Bitte bedenken Sie, dass nach aktuellem technischen Stand die Wiedergabe von swf-Dateien auf manchen Ausgabegeräten (z.B. Apple iPad) nicht gewährleistet ist.



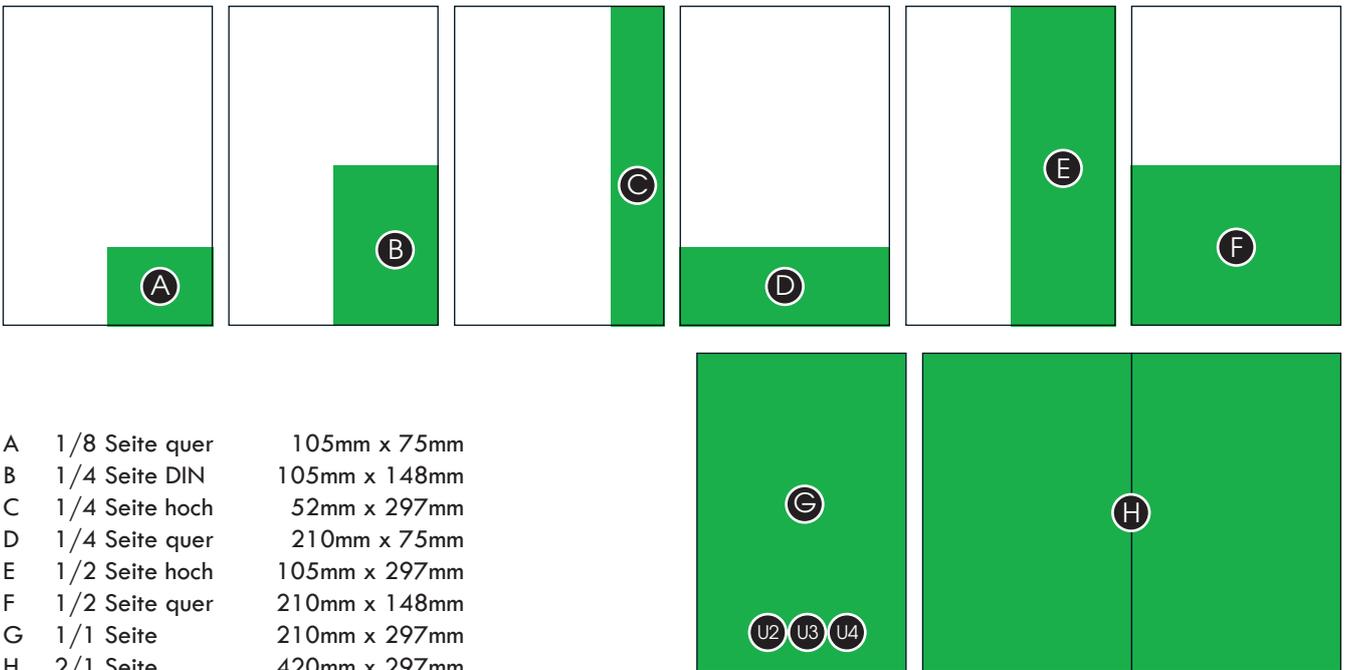
Code	Format	Größe	Online Code	Größe Pixel	Größe mm (72dpi)	Preis
A	1/8 Seite quer	105mm x 75mm	1	200 x 100	70mm x 35mm	€ 280,-
B	1/4 Seite DIN	105mm x 148mm	2	200 x 150	70mm x 53mm	€ 400,-
C	1/4 Seite hoch	52mm x 297mm	2	200 x 150	70mm x 53mm	€ 400,-
D	1/4 Seite quer	210mm x 75mm	2	200 x 150	70mm x 53mm	€ 400,-
E	1/2 Seite hoch	105mm x 297mm	3	200 x 200	70mm x 70mm	€ 580,-
F	1/2 Seite quer	210mm x 148mm	3	200 x 200	70mm x 70mm	€ 580,-
G	1/1 Seite	210mm x 297mm	4	200 x 300	70mm x 106mm	€ 830,-
U2 U3	1/1 Seite	210mm x 297mm				€ 966,-
U4	1/1 Seite	210mm x 297mm				€ 1040,-
H	2/1 Seite	420mm x 297mm	5	200 x 400	70mm x 141mm	€ 1185,-

2. Inserat in der Printausgabe:

Seitenformat 210 mm x 297 mm, Satzspiegel 175 mm x 245 mm, Grundpreise 4c, BREITE x HÖHE, Formatangaben beziehen sich auf abfallende Inserate.

Hierbei bitten wir um Berücksichtigung einer Beschnittzugabe („Überfüller“) von mindestens 3 Millimetern.

Die Anzeigenpreise verstehen sich netto zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.



A	1/8 Seite quer	105mm x 75mm
B	1/4 Seite DIN	105mm x 148mm
C	1/4 Seite hoch	52mm x 297mm
D	1/4 Seite quer	210mm x 75mm
E	1/2 Seite hoch	105mm x 297mm
F	1/2 Seite quer	210mm x 148mm
G	1/1 Seite	210mm x 297mm
H	2/1 Seite	420mm x 297mm

Sofern dieser Tarif keine andere Regelung erhält, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der österreichischen Zeitungs-herausgeber.

3. Rabattstaffel:

Bei 5 oder 6 Schaltungen gibt es einen Preisnachlass von 20 %

Bei 3 oder 4 Schaltungen gibt es einen Preisnachlass von 10 %

Bei 2 Schaltungen gibt es einen Preisnachlass von 5 %

4. Sonderplatzierungen:

Für eine gezielte Platzierung des Inserates verrechnen wir + 20% v. Grundpreis.

5. Beilagen:

Mindestformat DIN A6, Maximalformat 210 x 297 mm

Beilagen bis 40 g: € 180,-/1000 Stk.

(an unbestimmter Stelle eingelegt)