



MEDIADATEN 2020

Gegenstand ist das CLUB Magazin – DAS Magazin für PUCH Enthusiasten

Das **CLUB Magazin** ist die einzige weltweit erhältliche Zeitschrift, die sich ausschließlich der österreichischen Traditionsmarke und dem Thema PUCH widmet. Mit dem **CLUB Magazin** kreierten wir ein Medium, welches eine bewusst positionierte Schlüsselstelle zwischen dem PUCH- bzw. Oldtimer-Fan und Werbern der Szene bildet. Wir verstehen uns sowohl als eine Informationsplattform für Leser als auch für eine Werber-Darstellungsplattform im Bereich Oldtimerei.

A) Firmendaten:

MW Media House, Amthofensiedlung 11/6, 8463 Leutschach
Gerichtsstand Graz, UID: ATU 75193639,
IBAN: AT681919000055128839
BIC/SWIFT: BSSWATWW

B) Inhalt:

1. **STORIES:** Restaurationsberichte, Typenpräsentationen, Reiseberichte, historische Tatsachenberichte
2. **„NEWS und TERMINE“:** Information über Neuigkeiten in der Szene und über alle wichtigen Termine
3. **„PUCH-SERVICE“:** Unterstützende Inhalte für Schrauber und Interessenten, technische Beiträge bzw. Tipps, Tricks und Kniffe.
4. **„GÄSTE-PUCH“:** Leserbriefe.
5. **„PUCH im Dienst“:** Historische Einsätze auf PUCH-Fahrzeugen.
6. **„PUCH im Bild“:** Nachberichterstattung diverser Veranstaltungen in der Szene.
7. **„MUSEUMSQUARTIER“:** Berichte über Museen mit einem PUCH-Schwerpunkt.
8. **WERBUNG:** Die Werbeanzeigen geben Schraubern die notwendigen Informationen über wichtige Partner im Hobby- und Profi-Bereich.

Auch im Jahr 2020 hat das **CLUB Magazin** wieder 48 Seiten!

C) Motivation:

Es gibt bis jetzt KEIN Magazin in Österreich, welches sich ausschließlich mit dem Thema PUCH befasst. Das Erscheinungsjahr 2012 und die Folgejahre 2013-2016 haben gezeigt, dass mit dem **CLUB Magazin** ein von den Lesern akzeptiertes Medium entstanden ist, welches einen stetig steigenden Zuspruch und Fankreis verzeichnen kann.

Lt. Statistik des Pressevertriebes rangiert das PUCH **CLUB Magazin** in der Tabelle der meistverkauftesten Motor-/Oldtimermagazine österreichweit an 7. Stelle (Quelle: MORAWA-Presservertrieb, Stand Okt. 2014) und zählt somit zu den meistgelesenen „Schrauber-Zeitschriften“ im Alpenland.

D) Reichweite:

1. ABOs (Stand Okt. 2020):

ABO-Statistik: 95% Inland, 4% EU, 1% Andere.

Im Erscheinungsjahr 2015 konnten etwas mehr als 1000 Abonnenten (Stand Jan. 2017) für das **CLUB Magazin** gewonnen werden. Mit Ende 2020 ist ein Abonnementenstand von >1300 geplant. Lt. Marktanalyse ist langfristig ein Abonnementenstand >2000 möglich.

2. Zeitschriftenhandel:

Seit Okt. 2012 gibt es das **CLUB Magazin** im gut sortierten Zeitschriftenhandel. Über das MORAWA-Vertriebsnetz werden 5500 Exemplare der jeweiligen Ausgabe in Umlauf gebracht. Im laufenden Geschäftsjahr 2020 wird die Zahl im Bedarfsfall nach oben angepasst.

3. FACEBOOK:

Lt. FB-Statistics (Stand Nov. 2020) haben wir eine Beitragsreichweite von 2500 – 3500+ Usern. Wöchentlich gelingt es uns je nach Posting, zwischen 3800 – 5500 User zu erreichen. Wir können uns über 2300 aktive Nutzer freuen, welche potentielle Leser unseres PUCH **CLUB Magazin** darstellen.

4. Neue Webpage (Stand Jan. 2020):

2020 konnten wir auf unserer Webpage www.club-magazin.at 20.000 Seitenansichten von insgesamt 3835 Besuchern verzeichnen.

5. Direkter Kontakt:

Das **CLUB Magazin** wird direkt bei einschlägigen Veranstaltungen verkauft. Bei den Oldtimermessen und -verkaufsveranstaltungen in Tulln, Salzburg, St. Pölten, Mödling, usw. gibt es mehr als 60.000 Besucher / Jahr.

6. Vertriebspartner:

Es besteht eine Kooperation mit Vertriebspartnern, wie Händler und Museen.

Alleine die großen Puch-Museen können insgesamt mehr als 15.000 Besucher / Jahr verzeichnen.

Das **CLUB Magazin** wird zudem auch über einzelne und gezielt ausgewählte Händler vertrieben. Mehr dazu unter www.club-magazin.at.

E) Auflage:

Auch 2020 starten wir mit einer Auflage von 7.200 Stück/Ausgabe. Potential für >10.000 Stk. EU-weit ist gegeben.

F) Vertrieb:

2020 erscheint unser **CLUB Magazin** 4x!

Man kann unser **CLUB Magazin** auf folgende Weise erwerben:

1. Standardvertrieb:

Preis pro Ausgabe: €3,90

- im Zeitschriftenhandel: Seit Okt. 2012 gibt es das **CLUB Magazin** im gut sortierten Zeitschriftenhandel. Über das MORAWA-Vertriebsnetz werden 5500 Exemplare der jeweiligen Ausgabe in Umlauf gebracht.
- vor Ort: Man findet uns bei allen Veranstaltungen, welche unter der Rubrik ‚Termine‘ gekennzeichnet bzw. auf der webpage unter www.club-magazin.at angegeben sind.
- via Postversand. Preis €6,60. Die Post verrechnet für den Versand in Österreich €2,70. Mehr dazu in unserem Online-Shop auf office@club-magazin.at/cm-shop.
- Man kann unser **CLUB Magazin** auch bei
 - Museen
 - gezielt ausgewählten Händlern erwerben.

Eine Liste aller Vertriebspartner findet ihr unter www.club-magazin.at.

2. Als Jahres-ABO:

via Postversand. Hier gibts einen Standardpreis: €29,90 inkl. Postspesen für 6 Ausgaben. (Ersparnis gegenüber 6x Einzelversand ist €10,40). Mehr dazu in unserem Online-Shop auf <http://club-magazin.at/cm-shop/>

G) Erscheinungsdaten 2020/21:

Ausgabe	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Druckunterlagen bis spätestens	Erscheinungstermin im Handel
2020			
Nr.27, Apr-Jun 2020	06.03.2020	11.03.2020	25.03.2020
Nr.28, Jul-Aug 2020	29.05.2020	03.06.2020	17.06.2020
Nr.29, Sep-Nov 2020	14.08.2020	19.08.2020	02.09.2020
Nr.30, Dez-Jan 2021	15.11.2020	20.11.2020	25.11.2020
2021			
Nr.31, Feb-Mar 2021	08.01.2021	13.01.2021	27.01.2021
Nr.32, Apr-Mai 2021	12.03.2021	17.03.2021	31.03.2021
Nr.33, Jun-Jul 2021	07.05.2021	12.05.2021	26.05.2021
Nr.34, Aug-Sep 2021	09.07.2021	14.07.2021	28.07.2021
Nr.35, Okt-Nov 2021	10.09.2021	15.09.2021	29.09.2021
Nr.36, Dez-Jan 2022	05.11.2021	10.11.2021	24.11.2021

a. Abgabetermine:

Redaktionsschluss und Anzeigenschluss:

jeweils 7 Werktage vor Druckunterlagenschluss

Druckunterlagenschluss bzw. Druckunterlagen bei uns im Haus:

jeweils 10 Werktage vor Erscheinungstermin

Anmerkung:

Der Anzeigenschluss ist das Datum, an dem Anzeigen mit Format und Platzierung gebucht sein müssen.

Bitte beachten:

Bildmaterial, das Sie uns für den redaktionellen Teil zur Verfügung stellen, kann aus urheberrechtlichen Gründen nur mit Angabe der Foto-Credits (Name des Fotografen, Bildnachweis, Quelle u.dgl.) veröffentlicht werden. Bitte fügen Sie diese Informationen den Unterlagen bei.

b. Druckunterlagen:

Digitale Daten auf CD-ROM oder druckreifes PDF per Email an **office@club-magazin.at**. Ohne Proof kann keine Garantie für eine farbgetreue Wiedergabe gegeben werden. Geringe Farbabweichungen sind drucktechnisch bedingt und daher nicht vermeidbar.

Bereitstellung der Druckunterlagen: 10 Tage vor Erscheinungstermin.

Sind die Anzeigen von uns zu gestalten, so müssen die Unterlagen dafür bis spätestens 7 Werktage vor Anzeigenschluss bei uns eingetroffen sein. Wir berechnen für die Gestaltung der Inserate ein Pauschal-Honorar von € 70,- je Stunde. Alle Preise verstehen sich NETTO exkl. 5% Anzeigenabgabe und 20% MwSt.

H) Allgemeines und Zusammenfassung:

Auflage: 7.200 Exemplare pro Ausgabe, 48 Seiten, 4c

Zielgruppe: Fangemeinde und Gewerbetreibende rund um die Marke PUCH

Erscheinungsweise: 4 mal im Jahr 2020, 6 mal im Jahr 2021

Druckunterlagenschluss: 10 Werktage vor Erscheinungstermin

Anzeigen- und Redaktionsschluss: 17 Werktage vor Erscheinungstermin

Vertrieb:

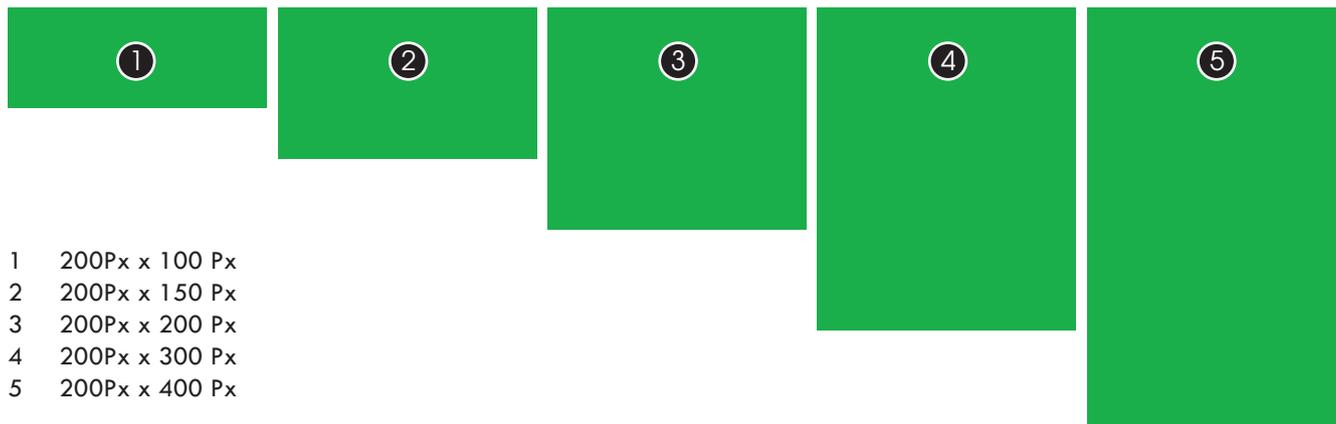
- Erhältlich im gut sortierten Zeitschriftenhandel
- Persönlich adressierte Postzustellung an die Abonnenten/Interessenten.
- Direktverkauf über das Händlernetz bzw. über Museen.

I) Inserate – Schaltungen auf Webpage:

1. Online Inserat:

Der Online-Banner wird zeitgleich mit dem Erscheinungstermin der Printausgabe auf **www.club-magazin.at** platziert und ist bis zum Erscheinungstermin der nächstfolgenden Printausgabe online. Wird innerhalb dieses Zeitraums ein Wechsel des Werbesujets gewünscht, ist das gegen Berechnung von € 40,- (zuzüglich USt.) Manipulationskosten möglich.

Als Dateiformat für Banner/Buttons auf **www.club-magazin.at** ist jpeg oder gif möglich (Zusatzkosten für swf € 35,-). Die Breite ist generell 200 Pixel. Die Dateigröße für einen Banner im Format 200 x 200 Pixel soll 300 KB nicht überschreiten (kleinere Formate im aliquoten Umfang). Falls die Dateigröße wesentlich übertroffen wird, sind wir dazu berechtigt, das Werbesujet zurückzuweisen und Ersatz anzufordern. Bitte bedenken Sie, dass nach aktuellem technischen Stand die Wiedergabe von swf-Dateien auf manchen Ausgabegeräten (z.B. Apple iPad) nicht gewährleistet ist.



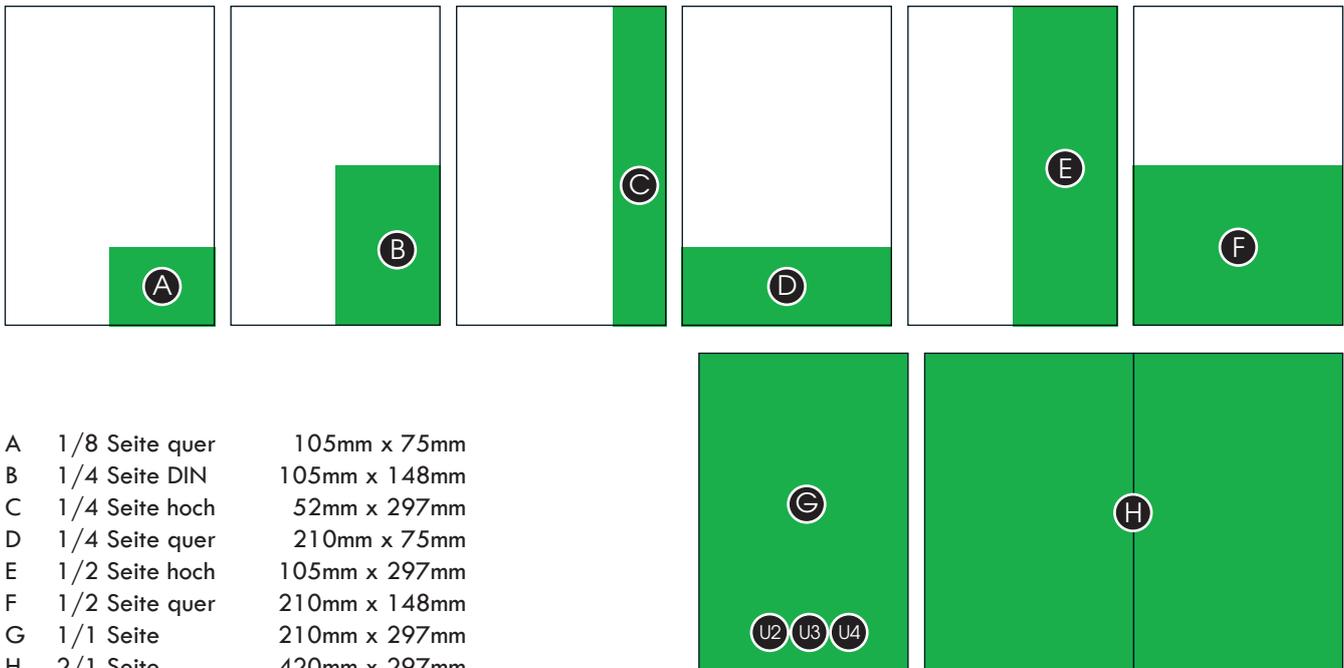
Code	Format	Größe	Online Code	Größe Pixel	Größe mm (72dpi)	Preis
A	1/8 Seite quer	105mm x 75mm	1	200 x 100	70mm x 35mm	€ 280,-
B	1/4 Seite DIN	105mm x 148mm	2	200 x 150	70mm x 53mm	€ 400,-
C	1/4 Seite hoch	52mm x 297mm	2	200 x 150	70mm x 53mm	€ 400,-
D	1/4 Seite quer	210mm x 75mm	2	200 x 150	70mm x 53mm	€ 400,-
E	1/2 Seite hoch	105mm x 297mm	3	200 x 200	70mm x 70mm	€ 580,-
F	1/2 Seite quer	210mm x 148mm	3	200 x 200	70mm x 70mm	€ 580,-
G	1/1 Seite	210mm x 297mm	4	200 x 300	70mm x 106mm	€ 830,-
U2 U3	1/1 Seite	210mm x 297mm				€ 966,-
U4	1/1 Seite	210mm x 297mm				€ 1040,-
H	2/1 Seite	420mm x 297mm	5	200 x 400	70mm x 141mm	€ 1185,-

2. Inserat in der Printausgabe:

Seitenformat 210 mm x 297 mm, Satzspiegel 175 mm x 245 mm, Grundpreise 4c, BREITE x HÖHE, Formatangaben beziehen sich auf abfallende Inserate.

Hierbei bitten wir um Berücksichtigung einer Beschnittzugabe („Überfüller“) von mindestens 3 Millimetern.

Die Anzeigenpreise verstehen sich netto zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.



A	1/8 Seite quer	105mm x 75mm
B	1/4 Seite DIN	105mm x 148mm
C	1/4 Seite hoch	52mm x 297mm
D	1/4 Seite quer	210mm x 75mm
E	1/2 Seite hoch	105mm x 297mm
F	1/2 Seite quer	210mm x 148mm
G	1/1 Seite	210mm x 297mm
H	2/1 Seite	420mm x 297mm

Sofern dieser Tarif keine andere Regelung erhält, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der österreichischen Zeitungs-herausgeber.

3. Rabattstaffel:

Bei 5 oder 6 Schaltungen gibt es einen Preisnachlass von 20 %

Bei 3 oder 4 Schaltungen gibt es einen Preisnachlass von 10 %

Bei 2 Schaltungen gibt es einen Preisnachlass von 5 %

4. Sonderplatzierungen:

Für eine gezielte Platzierung des Inserates verrechnen wir + 20% v. Grundpreis.

5. Beilagen:

Mindestformat DIN A6, Maximalformat 210 x 297 mm

Beilagen bis 40 g: € 180,-/1000 Stk.

(an unbestimmter Stelle eingelegt)